



AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE IN VISTA DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO DELL’UFFICIO STAMPA FEDERALE E DI FORMAZIONE DEL PERSONALE FEDERALE ALLE ATTIVITA’ DI UFFICIO STAMPA E ALL’UTILIZZO DEI SOCIAL (CIG Z6B290E581)

La Federazione Italiana Motonautica, con sede a Milano in Via Piranesi n. 46, tel. +39 02701635, posta elettronica certificata: fim@pec.wmail.it.

RICHIAMATI

il Decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, e ss.mm.ii.;

AVVISA

- che intende bandire una procedura semplificata finalizzata all’individuazione di professionalità a cui affidare il servizio di sviluppo dell’Ufficio Stampa federale e di formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all’utilizzo dei social, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, economicità, efficacia, imparzialità, rotazione, proporzionalità e trasparenza;
- che, in vista di tale procedura, la FIM intende esperire preliminarmente un’indagine di mercato per avere informazioni circa i nominativi e la professionalità di operatori economici e di professionisti interessati a svolgere la suddetta attività;
- che tale indagine risponde a finalità meramente esplorative e non ha carattere vincolante nei confronti della FIM, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la procedura avviata, senza che i richiedenti possano vantare alcuna pretesa nei confronti della FIM stessa.



1 – OGGETTO

1. L'indagine è volta a reperire un congruo numero di operatori economici e professionisti potenzialmente interessati allo svolgimento del servizio di sviluppo dell'Ufficio Stampa federale e di formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all'utilizzo dei social, a favore della FIM.
2. L'indagine di mercato è finalizzata all'individuazione di un operatore economico ritenuto idoneo oltreché interessato allo svolgimento del servizio a favore della FIM.
3. Per brevità, nel prosieguo la Federazione Italiana Motonautica verrà denominata FIM. Il Soggetto che sarà giudicato idoneo all'espletamento del servizio verrà denominato "Affidatario".
4. L'appalto ha per oggetto la realizzazione e l'organizzazione dei servizi di sviluppo dell'Ufficio Stampa federale e della formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all'utilizzo dei social a supporto delle competenze degli Uffici della FIM nella diffusione di comunicati stampa, notizie, Calendari Agonistici e informazioni varie.
5. L'appalto decorrerà dalla data di stipula del contratto - anche sotto forma di corrispondenza commerciale e durerà fino al termine dell'esecuzione di tutti i servizi richiesti.
6. L'Ufficio Stampa federale farà riferimento a tutti gli Uffici dei settori sportivi e alla Segreteria Generale. Gli Uffici dovranno essere formati per operare individualmente, ma con gli stessi criteri e in sincronia tra di loro.
7. Il servizio oggetto dell'appalto consiste nella realizzazione, nell'organizzazione e nell'espletamento di tutte le attività di Ufficio Stampa tese:
 - alla divulgazione, alla promozione mediatica ed alla valorizzazione dell'Attività Agonistica e del lavoro della Segreteria Generale FIM;
 - al potenziamento promozionale degli Eventi e delle Manifestazioni federali;
 - a incrementare la notorietà e l'attrattività dei settori sportivi attraverso mirate comunicazioni degli eventi federali su testate giornalistiche e su emittenti TV;
 - alla veicolazione di messaggi coerenti con gli obiettivi istituzionali federali.
8. Per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto, l'Affidatario dovrà disporre di una dotazione organica avente una consistenza tale da assicurare alta qualità nell'espletamento del servizio. La dotazione organica dovrà possedere:
 - esperienza professionale nella formazione delle risorse umane impiegate in FIM;
 - esperienza professionale pluriennale per l'attività di ufficio stampa sportivo - meglio se di orientamento agli sport motoristici;
 - esperienza professionale pluriennale per la comunicazione strategica in ambito sportivo meglio se di orientamento agli sport motoristici;
 - esperienza nel controllo e nella misurazione dei risultati ottenuti.



9. Il servizio di formazione si intende relativo a:

- elaborazione e redazione di una strategia di Ufficio Stampa federale nazionale integrata al piano di comunicazione dei soggetti istituzionali incaricati della promozione delle località e degli eventi delle manifestazioni motonautiche.
- progettazione e realizzazione dei planning delle attività dell'Ufficio Stampa federale in vista della miglior comunicazione dei temi e degli eventi da promuovere;
- gestione e cura delle relazioni con i media locali e nazionali;
- predisposizione dei comunicati stampa pre e post evento;
- trasmissione di notizie federali, informazioni varie di Segreteria Generale, comunicati stampa e del materiale fotografico a media locali e nazionali (quotidiani, riviste, periodici, siti internet, social network, radio, televisione);
- organizzazione di conferenze stampa.

Nell'espletamento delle attività oggetto dell'appalto, l'Affidatario dovrà:

- impiegare personale in possesso di adeguata professionalità nonché dei requisiti di legge;
- garantire la propria presenza presso le località Sede degli eventi federali;
- garantire la propria costante assistenza via mail o telefonica per organizzare al meglio la formazione del personale federale. La formazione si svolgerà presso la sede FIM e sarà programmata di volta in volta in base alle esigenze;
- Relativamente all'attività di acquisizione, diffusione e archiviazione di comunicati stampa e materiali fotografici, l'aggiudicatario provvederà a trasferire le immagini stesse su supporto digitale (CD, DVD, chiavetta USB, ecc.) ed a consegnarle, entro la fine della giornata dell'evento di realizzazione del servizio, alla sede della FIM e alla sede del Comitato Organizzatore Locale. Per l'eventuale diffusione ai media, la ditta aggiudicataria provvederà a trasmettere le immagini tempestivamente alla sede della FIM ovvero ad uno o più indirizzi di posta elettronica che la FIM stessa comunicherà;
- Relativamente alle immagini audiovisive, l'Affidatario, in stretto contatto con la Società di produzione, provvederà a fornirne copia alla Segreteria FIM entro il venerdì successivo alla conclusione della gara di Campionato Italiano. Qualsiasi fornitura delle stesse a soggetti diversi dalla Segreteria FIM deve essere preventivamente comunicata alla Segreteria FIM e da questa approvata;
- Le attività relative ai servizi oggetto dell'incarico dovranno essere svolte in stretto coordinamento con la FIM e con il Comitato Organizzatore Locale (ASD o SSD affiliata FIM);
- Operare nel rispetto della vigente normativa contributiva e previdenziale ai sensi del D.P.R. aprile 1993 n.203, ottemperando all'obbligo di iscrizione degli operatori all' INPS;
- Provvedere, a propria cura e spese, alla completa osservanza delle vigenti disposizioni di legge e regolamenti in materia di lavoro;
- Osservare ed applicare scrupolosamente tutte le normative relative alle assicurazioni obbligatorie ed antinfortunistiche, previdenziali ed assistenziali, nei confronti del proprio personale dipendente e dei propri collaboratori.



2 - REQUISITI

Possono presentare la propria candidatura lavoratori autonomi, studi professionali, società ed enti in possesso dei requisiti di idoneità morale, capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria, che siano diretti ed organizzati da figure professionali iscritti all'albo giornalisti.

1. Possono presentare domanda di partecipazione gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:
 - a) requisiti di carattere generale, di non trovarsi in nessuna causa di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/16;
 - b) idoneità professionale attestata dall'iscrizione all'Ordine dei giornalisti o da comprovata esperienza nell'attività di Ufficio Stampa aziendale in ambito sportivo;
 - c) capacità economica e finanziaria dimostrata dal possesso di adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali;
 - d) capacità tecnica e professionale attestata da un'esperienza almeno triennale nell'ambito dell'attività oggetto dell'avviso esercitata verso Federazione Sportiva Nazionale o presso Società o Associazione Sportiva.
 - e) di disporre di un'esperienza triennale nello svolgimento del servizio di Ufficio Stampa.
2. In ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000, la FIM si riserva di procedere alle verifiche ritenute necessarie.
3. Le candidature risultate carenti dei requisiti richiesti non verranno considerate.

3 - PRESENTAZIONE

1. La manifestazione di interesse deve essere redatta secondo lo schema Allegato A, e dovrà essere corredata da una copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore e da un idoneo curriculum vitae o presentazione aziendale.
La mancanza di uno solo dei requisiti e/o documenti richiesti determinerà l'esclusione della procedura.

4 - TERMINE INVIO

La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro le ore **12:00 del 03/08/2019**, mediante consegna del plico recante la dicitura "Manifestazione di interesse per l'incarico di sviluppo dell'Ufficio Stampa federale e di formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all'utilizzo dei social a favore della Federazione Italiana Motonautica (CIG Z6B290E581):

- a) a mano in busta chiusa presso la sede FIM in via Piranesi n. 46 - Milano;
- b) a mezzo posta raccomandata, presso il seguente indirizzo:

FIM – Federazione Italiana Motonautica

Via Piranesi n. 46

20137 MILANO.

Nel caso di spedizione postale, non farà fede la data del timbro postale ma esclusivamente la data di ricezione della busta entro il termine indicato;

- c) a mezzo posta elettronica certificata utilizzando l'indirizzo PEC: fim@pec.wmail.it. Nel caso di invio della documentazione tramite PEC la dicitura "Manifestazione di interesse per l'incarico di sviluppo dell'Ufficio Stampa federale e di formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all'utilizzo dei social", dovrà essere contenuta nell'oggetto del messaggio di posta elettronica. In tal caso, la sottoscrizione dovrà avvenire in forma digitale.



5 - DURATA

L'incarico ha la durata per l'anno corrente e per il 2020. Il periodo di incarico decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto d'incarico.

6 - IMPORTO

1. L'ammontare delle risorse economiche disponibili, oggetto di potenziale stanziamento per l'esecuzione della prestazione, è pari a € 12.000,00= annui (dodicimila/00), al netto dell'IVA e di eventuali altri oneri se dovuti e di eventuali altre spese ed accessori di legge.

7 - PROCEDURA DI SELEZIONE

1. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno esaminate dalla Commissione interna di Gara composta dal Segretario Generale e da due dipendenti federali, che opererà in seduta riservata al fine di garantire la segretezza dei nominativi degli operatori economici/professionisti.
2. Il seggio di gara, in via preliminare, provvederà all'esclusione delle manifestazioni di interesse:
 - a) pervenute oltre i termini fissati;
 - b) presentate da soggetti carenti dei requisiti prescritti;
 - c) incomplete con riferimento ad elementi essenziali, non passibili di regolarizzazione a norma di legge.
3. La Commissione interna FIM provvederà, nel verbale conclusivo, all'individuazione dell'operatore economico/professionista con scelta motivata.

8 - ALTRE INFORMAZIONI

1. Il Responsabile unico del procedimento (RUP) per la presente procedura è individuato nel dott. Alessandro Basilico, a cui gli interessati potranno rivolgersi per ogni informazione e chiarimento che dovesse occorrere, agli indirizzi e-mail in testa indicati, oppure telefonicamente ai n. 0270163506 - 3775069453.
2. Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avverrà nel rispetto della normativa vigente ed ai soli fini dell'espletamento della procedura di cui trattasi. Il RUP è individuato come titolare del trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia.
3. Il presente avviso viene pubblicato per il periodo compreso tra il 03/07/2019 e il 03/08/2019, sul sito istituzionale FIM al fine di garantirne la massima diffusione.

f.to

Il Segretario Generale
Alessandro Basilico

Allegati:

1. Allegato A manifestazione di interesse



ALLEGATO A - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE IN VISTA DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SVILUPPO DELL’UFFICIO STAMPA FEDERALE E DI FORMAZIONE DEL PERSONALE FEDERALE ALLE ATTIVITA’ DI UFFICIO STAMPA E ALL’UTILIZZO DEI SOCIAL (CIG Z6B290E581)

Spett.le
FEDERAZIONE ITALIANA MOTONAUTICA
Via Piranesi, 46
20137 - MILANO
Indirizzo PEC: fim@pec.wmail.it

Il sottoscritto _____ nato a _____ Prov. _____ il _____ e residente a _____ Prov. _____ in via/piazza _____ n. _____ CAP _____ Codice fiscale _____ Indirizzo di posta elettronica _____ Indirizzo di posta elettronica certificata _____

da compilare in caso di studi professionali, studio associato, associazione professionale, società, società tra professionisti ed enti
nella sua qualità di (es. rappresentante legale/socio/mandatario, etc.) _____
denominazione o ragione sociale (es. studio/associazione/società etc.) _____
con sede in _____ Prov. _____ CAP _____ via/piazza _____
Iscrizione alla Camera di Commercio _____ della Prov. _____ n. iscrizione _____ data _____
codice fiscale _____ partita IVA _____
tel. _____ Fax. _____
Indirizzo di posta elettronica _____ Indirizzo di posta elettronica certificata _____

Dopo aver preso visione di tutte le condizioni presenti nell'avviso relativo a quanto in oggetto, dopo aver preso conoscenza delle circostanze generali e particolari che possono influire sulla determinazione delle prestazioni richieste, presenta manifestazione di interesse all'affidamento di incarico per le attività indicate nell'avviso.



A tal fine, consapevole del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei suoi riguardi le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli affidamenti di incarichi pubblici,

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE

a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di sviluppo dell'Ufficio Stampa federale e di formazione del personale federale alle attività di Ufficio Stampa e all'utilizzo dei social a favore della FIM e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445/00, per le ipotesi di falsità in atti e affermazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

sotto la propria personale responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000:

1. di essere iscritto:
 - alla sezione dell'Albo dei GIORNALISTI di _____ al n. ____ e che a proprio carico non sono stati emessi provvedimenti che comportano decadenza, divieti o sospensioni dall'Albo Professionale;
 2. di non versare/che la Società non versi in nessuna causa di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/16;
 3. l'insussistenza di conflitti di interesse con l'incarico da assumere;
- (N.B.: in caso di Società, Società di professionisti ecc. la dichiarazione di cui al n. 3 deve essere presentata da tutti i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del d.lgs. 50/16; in caso di associazione tra professionisti, da tutti i professionisti titolari dell'associazione)**

l'insussistenza di conflitti di interesse con l'incarico da assumere per sé e nei confronti di:

Cognome e nome	Qualifica	Luogo di nascita	Data di nascita

4. che non sussistono, nei propri confronti, cause di inconfiribilità o incompatibilità ai sensi del D.lgs. n. 39 dell'8 aprile 2013;
5. di essere in possesso di adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali;
6. di essere in possesso dei requisiti necessari per lo svolgimento dell'incarico e specificati all'art. 2, c. 2 dell'avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse;
7. la propria disponibilità ad accettare l'incarico in caso di nomina;
8. di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. limitatamente al procedimento in questione;



9. di disporre di un'esperienza triennale nello svolgimento del servizio di Ufficio Stampa a favore dei seguenti soggetti:

Ente /Azienda	Attività svolta	Data inizio	Data fine

10. che quanto riferito nell'allegato curriculum vitae/ presentazione aziendale in particolare per le esperienze specifiche pregresse corrisponde a verità.

(Luogo e data)

(Firma/Firme (nel caso di associazioni/società))

Allegati:

- 1 fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità;
- 2 curriculum vitae sottoscritto o presentazione aziendale.