



**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE IN VISTA
DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE (SOCIAL MEDIA E UFFICIO STAMPA)
A FAVORE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA MOTONAUTICA (F.I.M.)**

La Federazione Italiana Motonautica, con sede a Milano in Via Piranesi n. 46, tel. +39 02701631, posta elettronica certificata: fim@pec.wmail.it

RICHIAMATI

il Decreto legislativo del 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, e ss.mm.ii.;

AVVISA

- che intende bandire una procedura semplificata finalizzata all’individuazione di professionalità a cui affidare il servizio di social media management e ufficio stampa nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, economicità, efficacia, imparzialità, rotazione, proporzionalità e trasparenza;
- che, in vista di tale procedura, la FIM intende esperire preliminarmente un’indagine di mercato per avere informazioni circa i nominativi e la professionalità di operatori economici e di professionisti interessati a svolgere la suddetta attività;
- che tale indagine risponde a finalità meramente esplorative e non ha carattere vincolante nei confronti della FIM, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la procedura avviata, senza che i richiedenti possano vantare alcuna pretesa nei confronti della FIM stessa.

Oggetto

La presente pubblicazione di manifestazione di interesse ha la finalità di individuare un Operatore economico a cui affidare i servizi di comunicazione della Federazione Italiana Motonautica (FIM) con riguardo alle attività di Social Media Management e Ufficio Stampa.



L'obiettivo principale è quello di accrescere la conoscenza e visibilità della Federazione, delle discipline motonautiche e delle sue attività, nonché incrementare l'attrattività delle attività sportive federali verso un pubblico eterogeneo, con una particolare attenzione ai giovani, attraverso strategie integrate di **social media management e ufficio stampa**.

In dettaglio, per le strategie e le azioni di comunicazione online e offline sono ricompresi, a titolo esemplificativo:

Per l'ufficio stampa:

- Realizzazione di materiali ad uso stampa
- Gestione dei comunicati stampa
- Redazione media list
- Organizzazione di interviste
- Gestione della relazione con i media

Per i canali social della Federazione (Facebook, Instagram, X e YouTube) e TV:

- Sviluppo di una strategia editoriale per i canali social.
- Creazione e pubblicazione di contenuti mirati per raggiungere i target di interesse, con particolare attenzione ai formati più innovativi e coinvolgenti per attirare un pubblico giovane.
- Monitoraggio costante delle performance sui canali social e redazione di report periodici.
- Realizzazione di specifica comunicazione nell'ambito delle primarie gare motonautiche stagionali indicate dalla FIM (pari a un numero di 10) per le quali lo staff dell'Operatore economico dovrà affiancare la troupe di produzione immagini TV e coadiuvarla nella realizzazione del programma quindicinale da mettere in onda su primaria emittente televisiva nazionale specializzata nello sport.

Gli operatori interessati sono invitati a farci pervenire una presentazione della loro attività, volta a delineare la strategia complessiva che intendono mettere in campo per raggiungere gli obiettivi di comunicazione descritti. Il documento dovrà evidenziare l'approccio strategico proposto e le modalità operative per la gestione delle attività di ufficio stampa e di social media, nonché di ausilio alla realizzazione di immagini TV.



Modalità di Esecuzione

L'Operatore individuato si impegnerà a:

- Garantire la presenza di figure specializzate nei suddetti servizi di comunicazione per lo svolgimento delle attività richieste
- Lavorare in stretta collaborazione con i referenti della Federazione per assicurare coerenza e qualità nelle azioni intraprese
- Adattare le strategie e i contenuti alle esigenze specifiche della Federazione e dei diversi target di riferimento
- Garantire la presenza sui campi di gara di una risorsa per n. 10 eventi/iniziative/gare realizzati dalla Federazione

Durata del Servizio

L'incarico avrà una durata dal momento dell'accettazione, da parte del Consiglio Federale FIM, della proposta ritenuta migliore, fino al 31/12/2026.

Requisiti

Possono presentare la propria candidatura lavoratori autonomi, studi professionali, società ed enti in possesso dei requisiti di idoneità morale, capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria, che siano diretti ed organizzati da figure professionali iscritte all'albo dei giornalisti e che abbiano iscrizione al ROC.

Modalità di presentazione

La manifestazione di interesse deve essere redatta in carta semplice, secondo lo schema **Allegato A (in calce alla presente)**, e dovrà essere corredata da una copia di un documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

Termine invio

La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro giovedì 18 dicembre 2025, mediante consegna del plico recante la dicitura "Manifestazione di interesse per l'incarico di "Servizi di Comunicazione – Social Media e Ufficio Stampa 2026" a favore della Federazione Italiana Motonautica" (fa fede la data di protocollo interno) oppure a mezzo posta elettronica certificata utilizzando l'indirizzo PEC: fim@pec.wmail.it. La dicitura "Servizi di Comunicazione – Social Media e Ufficio Stampa 2026" a



favore della Federazione Italiana Motonautica” dovrà essere contenuta nell’oggetto del messaggio di posta elettronica. In tal caso, la sottoscrizione dovrà avvenire in forma digitale.

Valorizzazione del servizio

È estremamente gradita, oltre alla redazione di un Progetto operativo, un preventivo di spesa per il servizio che s’intende prestare (così come sopra descritto) con dettaglio particolare:

- Alle attività continuative di Comunicazione social e Ufficio Stampa come sopra indicate;
- Alle attività legate alle trasferte sui campi di gara federale per la realizzazione delle immagini da trasmettere su canali TV. Compensi e rimborso medio (a seconda della distanza della località di destinazione rispetto a quella di partenza per un pernottamento e due giornate lavorative corrispondenti al fine settimana).

Altre informazioni

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) per la presente procedura è individuato nel dott. Alessandro Basilico, a cui gli interessati potranno rivolgersi all’indirizzo email segreteria@fimconi.it per ogni informazione e chiarimento che dovesse occorrere.

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avverrà nel rispetto della normativa vigente ed ai soli fini dell’espletamento della procedura di cui trattasi. Il RUP è individuato come titolare del trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente in materia.

Il presente avviso viene pubblicato, per il periodo compreso tra il 18 novembre 2025 e il 18 dicembre 2025, sul sito istituzionale della FIM al fine di garantirne la massima diffusione.

Cordiali saluti

Milano, 18 novembre 2025


IL SEGRETARIO GENERALE
Alessandro BASILICO



ALLEGATO A - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE IN
VISTA DELL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE (SOCIAL MEDIA E
UFFICIO STAMPA) A FAVORE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA MOTONAUTICA (F.I.M.)**

Spett.le
FEDERAZIONE ITALIANA MOTONAUTICA
Via Piranesi, 46
20137 - MILANO
Indirizzo PEC: fim@pec.wmail.it

Il sottoscritto _____
nato a _____ Prov. _____ il _____
e residente a _____ Prov. _____
in via/piazza _____ n. _____ CAP _____
Codice fiscale _____
Indirizzo di posta elettronica _____
Indirizzo di posta elettronica certificata _____

**da compilare in caso di studi professionali, studio associato, associazione professionale,
società, società tra professionisti ed enti**

nella sua qualità di (es. rappresentante legale/socio/mandatario, etc.)

_____ con
denominazione o ragione sociale (es. studio/associazione/società etc.)

_____ sede in _____ Prov. ___ CAP _____

via/piazza _____

Iscrizione alla Camera di Commercio _____ della Prov. _____

n. iscrizione _____ data _____

codice fiscale _____ partita IVA _____

tel. _____

Indirizzo di posta elettronica _____

Indirizzo di posta elettronica certificata _____



Dopo aver preso visione di tutte le condizioni presenti nell'avviso relativo a quanto in oggetto, dopo aver preso conoscenza delle circostanze generali e particolari che possono influire sulla determinazione delle prestazioni richieste, presenta manifestazione di interesse all'affidamento di incarico per le attività indicate nell'avviso.

A tal fine, consapevole del fatto che, in caso di mendace dichiarazione, verranno applicate nei suoi riguardi le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti, oltre alle conseguenze amministrative previste per le procedure relative agli affidamenti di incarichi pubblici,

MANIFESTA IL PROPRIO INTERESSE

a partecipare alla procedura di affidamento del servizio in oggetto e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. n. 445/00, per le ipotesi di falsità in atti e affermazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

sotto la propria responsabilità personale, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000:

1. di essere iscritto:

- alla sezione dell'Albo dei GIORNALISTI di _____ al n. _____ e che a proprio carico non sono stati emessi provvedimenti che comportano decadenza, divieti o sospensioni dall'Albo Professionale;
- di avere numero di iscrizione al ROC _____

2. di non versare/che la Società non versi in nessuna causa di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/16;

3. l'insussistenza di conflitti di interesse con l'incarico da assumere;

(N.B.: in caso di Società, Società di professionisti ecc. la dichiarazione di cui al n. 3 deve essere presentata da tutti i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del d.lgs. 50/16; in caso di associazione tra professionisti, da tutti i professionisti titolari dell'associazione).

L'insussistenza di conflitti di interesse con l'incarico da assumere per sé e nei confronti di:

Cognome e nome	Qualifica	Luogo di nascita	Data di nascita

4. che non sussistono, nei propri confronti, cause di inconferibilità o incompatibilità ai sensi del D.lgs. n. 39 dell'8 aprile 2013;
5. di essere in possesso di adeguata copertura assicurativa contro i rischi professionali;
6. di essere in possesso dei requisiti necessari per lo svolgimento dell'incarico e specificati nella manifestazione di interesse;
7. la propria disponibilità ad accettare l'incarico in caso di nomina;
8. di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. limitatamente al procedimento in questione.

(Luogo e data)

Firma e Timbro

Allegati:

- 1 *fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità (del Legale Rappresentante in caso di Società, STP, Studi Professionali);*
- 2 *curriculum vitae sottoscritto dal Titolare o presentazione aziendale.*